

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah atau Identifikasi masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Akademis	6
1.4.2 Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8

2.1.1 Defenisi Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Komponen Komunikasi Massa	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.2 Media Massa	11
2.2.1 Definisi Media Massa	11
2.2.2 Bentuk-Bentuk Media Massa	12
2.3 Televisi	14
2.3.1 Karakteristik Televisi	14
2.4 Program Acara Televisi	16
2.4.1 Program Hiburan	18
2.5 OK-JEK	22
2.6 Teori SOR	23
2.7 Daya Tarik	25
2.8 Pengertian Minat Menonton	26
2.9 Pemeran.....	27
2.10 Operasional Variabel	28
2.11 Indikator	30
2.12 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34

3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sample	35
3.3 Bahan Penulisan dan Unit Analisis	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Kuesioner	37
3.6 Validitas dan Relibilitas alat ukur	38
3.7 Penguji Validitas Instrumen	39
3.8 Penguji Relibilitas Instrumen	41
3.9 Teknik Analisi Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum NET TV	45
4.1.2 Alamat Kantor PT NET mediatama Indonesia	47
4.1.3 Visi dan Misi NET TV	47
4.1.3.1 Visi	47
4.1.3.2 Misi	48
4.1.4 Logo NET TV	48
4.1.5 Struktur Prusahaan NET TV	49
4.1.6 Program Acara NET TV	49
4.2 Profil Program OK-JEK	51
4.3 Hasil Penelitian Kuesioner	51

4.3.1 Hasil Penelitian Daya Tarik	53
4.3.1.1 Variabel Daya Tarik Kesamaan	53
4.3.1.2 Variabel Daya Tarik Dikenal	58
4.3.1.3 Variabel Daya Tarik Penampilan Fisik	65
4.3.2 Hasil Penelitian Minat Menonton	73
4.4 Pembahasan	80

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN